

FONDS PODIUMKUNSTEN
MEERJARIG PRODUCTIESUBSIDIE 2025-2028



INHOUDSOPGAVE

Missie & Visie	2
Organisatie	4
Artistieke kwaliteit	6
Artistiek plan	7
Output en geografische spreiding	14
Planning	16
Publieksfunctie	16
Betekenis voor de Nederlandse podiumkunstpraktijk	20



MISSIE

Wat maakt ons mens? Hoe verandert technologie de mensheid? Kunnen we mens zijn zonder lichaam? In zijn multidisciplinaire werk behandelt componist en regisseur Michel van der Aa de grote thema's van het digitale tijdperk en brengt hij existentiële vraagstukken in het grensgebied tussen mens, technologie en bewustzijn tot leven. Zijn innovatieve muziektheater en digitale producties spelen met de grenzen van herinnering en vergetelheid, realiteit en illusie, leven en dood. Van der Aa put uit actuele en toekomstige sociale en technologische ontwikkelingen, die hij benadert vanuit menselijke verhalen en emoties. Zijn werk, ontwikkeld binnen stichting doubleA (vanaf hier: doubleA), kent daarmee altijd een humanistische invalshoek en is sterk maatschappelijk geïnspireerd.

Wat doubleA met haar projecten wil voortbrengen is niet het presenteren van een 'statement' of een antwoord op 'een kwestie', maar juist het uitlokken van vragen, reflectie en discussie. Door vooral vragen te stellen en zelden concrete antwoorden te geven, nodigt Van der Aa het publiek uit om eigen inzichten en interpretaties te ontwikkelen en zich persoonlijk te verhouden tot het werk. Het werk draagt daarmee bij aan het maatschappelijke debat.

De hoogwaardige muziek-theatrale werken worden gerealiseerd met een belangrijke rol voor innovatieve technologie en dragen bij aan de ontwikkeling van het genre muziektheater en in bredere zin de ontwikkeling van de podiumkunsten, met name wat betreft digitalisering. Door blijvend te innoveren ontstaan er nieuwe vertelmethoden, vormen, muzikale en theatrale mogelijkheden en diepere lagen in Van der Aa's verhalen.

Wij bereiken niet alleen de groep geïnteresseerden in hedendaagse muziek en muziektheater, maar ook liefhebbers van andere kunstvormen en disciplines: professionals in de creatieve sector, wetenschap, toekomst, filosofie, psychologie en digitalisering, die op hun beurt en vanuit hun disciplines weer bijdragen aan het vormgeven van de toekomst. Zo creëren de producties van doubleA niet alleen culturele waarde maar leveren de producties ook een bijdrage aan het maatschappelijk debat en het vormgeven van de wereld van morgen. Met deze kennisdeling is doubleA regelmatig een referentiepunt voor andere kunstenaars en kunstinstellingen, en bewerkstelligt zo aanzienlijk meer impact dan uitsluitend de eigen producties.

Deze kruisbestuiving heeft directe gevolgen op het bereiken van een breed en divers publiek, inclusief groepen die gewoonlijk niet bereikt worden voor muziektheater en die nog niet of minder bezig zijn met deze maatschappelijke onderwerpen.

VISIE

DoubleA is bekend om haar internationale en innovatieve opera- en muziektheaterproducties. Dit blijft de komende jaren de kern van de activiteiten. Met de missie als uitgangspunt zullen in vier richtingen nieuwe stappen gezet gaan worden.

AVONTUURLIJKE R&D

Michel van der Aa weet met grote vanzelfsprekendheid zijn muzikale idioom te combineren met podiumregie, film, *Mixed Reality*, theater en elektronische soundtrack. Omdat technologie een steeds grotere rol in ons leven speelt, kent Van der Aa een minstens zo grote rol aan technologie toe in zijn producties, zowel in thematiek, als productioneel. Dankzij dit pionieren ontwikkelt het genre

mee met de tijd. Daarom is Research & Development een belangrijk speerpunt in de werkwijze van doubleA. Door blijvend te innoveren ontstaan er nieuwe vertelmethoden, vormen, muzikale en theatrale mogelijkheden en diepere lagen in Van der Aa's verhalen.

Dit gaan we verder intensiveren door R&D in de komende jaren deels los te koppelen van de publieksproducties. Hiermee wordt ruimte gecreëerd om avontuurlijker en vrijer te werk te gaan, waardoor meer fundamenteel onderzoek mogelijk is en daarmee meer innovatie. Dit zal leiden tot verrassende nieuwe creatieve toepassingen voor de producties, efficiëntere begrotingen, voor presenters betaalbaarder producties, en minder druk op de planning.

MEERSTEMMIGHEID TIJDENS HET MAAKPROCES

DoubleA wil het maakproces van een werk, van de eerste ideeën tot de première en daarna, toegankelijker en zichtbaarder maken voor een nieuw publiek door een sterkere verbinding met de materie aan te brengen. De actuele thema's en onderwerpen die Van der Aa met zijn libretto's, teksten en scripts aansnijdt lenen zich hier uitstekend voor. Rondom het onderwerp van de toekomstige producties zal een meerstemmige dialoog worden gevoerd die een breed scala aan perspectieven omvat. Zo komen denkers, wetenschappers, specialisten en het creatieve team samen in gesprekken die zowel online als fysiek plaatsvinden. De Meerstemmigheid wordt geïntensiveerd door deze gesprekken open te stellen voor een breder publiek. Dit biedt mensen de mogelijkheid om al in een vroeg stadium betrokken te raken bij het werk, aangehaakt door hun interesse in de thematiek. Dit wordt verder gefaciliteerd door het documenteren en becommentariëren van de creatie vanaf een vroeg stadium, onder meer door podcasts, vlogs of geschreven interviews. Zo ontstaat er een boeiende wisselwerking tussen inhoud en vorm, die zowel voor het creatieve team als voor het publiek verrijkend is. Door de thematische benadering wordt een nieuw publiek niet alleen toeschouwer, maar ook deelnemer in het creatieve proces, wat ruimte biedt voor reactie en debat.

AT HOME: PORTAAL NAAR NIEUWE VERTELVORMEN

Van der Aa's passie voor het vinden en creëren van nieuwe vertelvormen heeft geleid tot nieuwe digitale producties. Een volgende stap hierin is *At Home*. Digitale distributieplatforms zoals *Steam*, *Meta Quest*, en *Apple visionOS* bieden de mogelijkheid om een heel nieuwe categorie interactief werk te creëren waarin de grenzen van realiteit en identiteit worden verkend. Het publiek geeft mede vorm en inhoud aan het verhaal en krijgt zo een op maat gemaakte uitvoering, filmisch en interactief.

De producties van doubleA treden de woonkamers van mensen binnen en vinden hiermee de weg naar een grotendeels nieuw publiek. Veel gebruikers van deze platforms zijn opgegroeid in het digitale tijdperk en zijn jonger en diverser dan het doorsnee theaterpubliek. Omdat de focus hier veelal nog ligt op gaming en kunstenaars nog nauwelijks vertegenwoordigd zijn voelt dit als een kansrijk podium voor onze innovatieve *At Home*-producties. Ook mensen die vanwege reisafstand, fysieke beperkingen, neurodiversiteit, financiële beperkingen, of anderszins de gang naar het theater niet kunnen maken zijn een belangrijke nieuwe doelgroep die op deze manier bereikt wordt. Deze spannende nieuwe richting zal invloed hebben op de inhoud en vorm van Van der Aa's werk, en zal de rol van het (individuele) publiek opnieuw definiëren.

KLIMAATVERANTWOORDELIJKHEID

Klimaatverandering is het meest urgente vraagstuk van onze tijd. In doubleA producties als *The Book of Water* en *From Dust* staan klimaatthema's centraal die een appel doen op het klimaatbewustzijn van het publiek. Van der Aa stelt ook kritische en ethische vragen bij snel oprukkende technologieën in projecten als *Upload* en *Eight*. Deze thematiek zal ook in toekomstige producties terugkeren. Maar om klimaatdoelstellingen te halen zal het niet genoeg zijn om via de inhoud het publiek mee te

krijgen. Michel van der Aa stelde met doubleA daarom een *Environmental Policy* op. Daarin is het streven voortdurend de positieve invloed te vergroten en negatieve impact op het klimaat te verminderen. Dit is een stapsgewijs leerproces. DoubleA is trots op het internationale succes van de producties maar is zich bewust van de ecologische voetafdruk die hiermee gepaard gaat, en zet daarom sterk in op het minimaliseren van de milieueffecten van deze tours. Het beperken van reisbewegingen is hierbij een speerpunt. Dit uit zich in de voorkeur voor het inhuren van lokale musici, personeel en technische teams, het beperken van reizen tot essentiële teamleden en het stimuleren van duurzamere vervoersmethoden, zoals openbaar vervoer en carpooling. Onderzoek naar nieuwe presentatie- en distributievormen die fysiek reizen overbodig maken moet hier verder aan bijdragen. Het idee is om niet alleen de ecologische impact van doubleA te verminderen, maar ook de rest van de podiumkunstensector te inspireren. Innovatieve *At Home*-projecten, die thuis kunnen worden beleefd, zijn hierin de volgende stap.

DoubleA is zich ook bewust van de milieueffecten van technologie. Daarom wordt digitale apparatuur en materiaal hergebruikt en is gekozen voor duurzame cloudproviders. De studio en kantoorruimtes gebruiken alleen groene stroom, er wordt voornamelijk virtueel vergaderd en er is een focus op recycling en afvalvermindering bij producties.

ORGANISATIE

De stichting doubleA, opgericht in 2017, werkt met een bestuurs-/directiemodel. De stichting draagt zorg voor het beheer, de ontwikkeling en de uitvoering van het werk van componist en regisseur Michel van der Aa. De directie van de stichting bestaat uit artistiek leider Michel van der Aa en zakelijk leider Rosita Wouda. Speciaal voor de activiteiten op het gebied van R&D en Meerstemmigheid is Creative Producer Aram Balian aangetrokken die hieraan leidinggeeft in samenspraak met de artistiek en zakelijk leider. De Creative Producer krijgt ondersteuning van een marketeer. Sinds 2018 werkt dramaturg Madelon Kooijman nauw samen met doubleA/Michel van der Aa, zij doet research en dramaturgie voor onze producties en toetst deze aan onze meerjarige visie.

Van der Aa stelt per productie een artistiek team en een technisch/productioneel team samen, afhankelijk van de eisen die de productie stelt, een efficiënte vorm van *lean and mean*. Voor excellente developers is altijd plaats bij doubleA. Zij brengen hun specialisatie in om de producties tot een succes te maken, en zij nemen de opgedane kennis en ervaring mee naar hun volgende projecten. Alle betrokkenen bij een project doen hun voordeel met deze kennisdeling en –spreiding. Op deze manier kunnen we steeds met de beste vakspecialisten uit het veld werken.

Alle betrokkenen werken met een opdrachtovereenkomst. DoubleA volgt in haar beloningsbeleid de CAO Muziekensembles en de CAO Theater en Dans.

Uitgeverij Boosey & Hawkes en International Agency Intermusica London vertegenwoordigen doubleA in het buitenland en zijn het aanspreekpunt voor co-commissioners en presenters. In het kader van duurzaamheid (beperkte reisbewegingen) en kostenbeheersing wordt er, daar waar het kan, in het buitenland gewerkt met lokale uitvoerders en technische teams, en brengt doubleA alleen de meest cruciale en gespecialiseerde eigen teamleden mee.

Onderscheidende activiteiten doubleA

We merken de uitstraling en invloed die onze producties hebben op collega-kunstenaars en –kunstinstituten in het podiumkunstenveld. Onze developers zetten de bij doubleA nieuw ontwikkelde methoden ook in bij projecten van andere makers en kunstprojecten; ensembles zoeken ons op om samen te werken of vragen doubleA advies om een productie vorm te geven, waardoor de doubleA visie en aanpak ook doorwerkt in ensemble-initiatieven; Michel van der Aa is regelmatig gastspreker bij conferenties en symposia waarin hij expertise deelt met het publiek en mede-makers. Met deze kennisdeling is doubleA regelmatig een referentiepunt voor andere kunstenaars en kunstinstituten, en bewerkstelligt zo aanzienlijk meer impact dan uitsluitend de eigen producties.

Aan de doubleA-producties gaat een lange en intensieve periode van Research & Development vooraf. In het innovatieve project *At Home* krijgt het publiek thuis een interactieve rol. Wij brengen nieuwe, interactieve vertelvormen naar de huiskamer, en vinden hiermee de weg naar een grotendeels nieuw publiek.

Binnen onze Meerstemmigheidvisie maken we het creatieproces van een werk, van de eerste ideeën tot de première en daarna, toegankelijker en zichtbaarder voor een nieuw publiek door een sterkere verbinding met de materie aan te bieden. Dit geeft mensen die geïnteresseerd zijn in de thematiek de mogelijkheid om al in een vroeg stadium van het maakproces bij de productie betrokken te zijn.

Diversiteit en Inclusie

Zowel op het podium als in de teams van doubleA zijn diverse stemmen vertegenwoordigd: solisten en ensembles, developers en producenten zijn afkomstig uit diverse culturen en vertegenwoordigen verschillende genderidentiteiten en leeftijden (jong en aankomend samen met senior en ervaren). DoubleA maakt werk voor een internationaal publiek en spreekt ook publiek uit verschillende delen van de wereld aan. Onze producties ontstaan in de wereld van nu, en verhouden zich tot een mondiale thematiek en problematiek. Dat gaat iedereen aan en iedereen hoort daarbij, zowel bij de makers als bij het publiek.

We zijn ons er zeer van bewust dat er binnen de discipline, het publiek en de samenwerkingspartners als geheel nog vervolgstappen gezet moeten worden op het gebied van diversiteit. Via onze nieuwe digitale podiumstrategie *At Home* bieden we uitvoeringen aan mensen die vanwege reisafstand, fysieke beperkingen, financiële beperkingen, neurodiversiteit of anderszins de gang naar het theater niet kunnen maken. Ook met onze Meerstemmigheid en de uitwisseling van kennis en inzichten met de wetenschap, filosofie, creative developers en het publiek, verwachten wij raakvlakken te vinden met een nieuw publiek. Nieuwe werken als *Theory of Flames* en *Folk Tales* raken aan thema's als genderidentiteit en inclusie. De thematiek van de producties en de technologische innovatie die onlosmakelijk verbonden is aan ons werk, spreken een jongere en meer diverse doelgroep aan dan we doorgaans zien bij operaproducties. Binnen de samenstelling van onze organisatie en bestuur spannen we ons in om grotere diversiteit te bereiken. Dit neemt wat meer tijd omdat binnen de kleine organisatie continuïteit ook een belangrijke waarde is, maar bij vacatures is diversiteit en inclusie integraal onderdeel van de procedures.

ARTISTIEKE KWALITEIT

De artistieke uitgangspunten zoals verwoord in onze Missie en verder geconcretiseerd in onze Visie, leiden tot de keuze voor diverse typen producties, grote operaproducties voor de grote zalen, producties voor de middenzalen, VR-installaties voor een individuele bezoeker, digitale producties die thuis ervaren kunnen worden.

Inleiding artistiek plan

Met nieuwe composities als kloppend hart brengen we de komende jaren zes nieuwe werken in verschillende vormen. Een divers aanbod bestaande uit: twee opera's (*Theory of Flames* en *Solace*), twee innovatieve theatrale concertwerken (*Folk Tales* en *Link*) en producties waarmee via *At Home* een nieuwe categorie interactief werk verschijnt (*Eight*, *From Dust*, en *XR werk 2028*).

In de kameropera *Solace* zal iedere avond op unieke wijze gebruik worden gemaakt van de razendsnelle ontwikkelingen in AI, versmelt nieuwe techniek met culturele traditie in de samenwerking met Abel Selaocoe in *Folk Tales*, draagt *Link* bij aan wereldwijde verspreiding van een nieuw muzikaal genre, en zetten we via de *At Home*-producties *Eight*, *From Dust* en *XR werk 2028* een geheel nieuwe stap op het gebied van de interactieve opera-ervaring.

Inhoudelijk stelt Van der Aa ethische vragen en durft hij kritisch licht te laten schijnen. Zo plaatst hij in kameropera *Solace* belangrijke vraagtekens bij de niet aflatende stroom aan informatie waaraan we als mens worden blootgesteld. De constante alertheid van de mens die oorlogen en klimaatcrisis van ons vragen, is noodzakelijk, maar zorgt ook voor angst en verlamming. In de Main Stage opera *Theory of Flames* toont hij het gevaar van de groeiende platforms waarop fake news wordt verspreid. Met deze opera's toont hij twee richtingen, die voortkomen uit hetzelfde principe. Beide werken zoomen op een andere manier in op wat er gebeurt wanneer iemand overspoeld raakt door informatie en grip verliest op wat we 'realiteit' noemen. DoubleA geeft nieuwe artistieke vorm en inhoud aan actuele sociale en technologische ontwikkelingen, altijd met de *condition humaine* als uitgangspunt.

We werken de komende vier jaar met nationale en internationale partners: De Nationale Opera, Staatsoper Berlin, The Norwegian National Opera, Holland Festival, Festival d'Aix-en-Provence, November Music, en met topuitvoerenden Abel Selaocoe, Janine Jansen, Julia Bullock, Yuna Wang, Calefax, Residentie Orkest, Roderick Williams, Emily D'Angelo, Mary Bevan, Katja Herbers, en Elena Schwarz.

Upload (De Nationale Opera, 2020)



Artistiek plan - nieuwe werken

2025

Folk Tales

Theatrical Concert Work

Abel Selaocoe

Link

40 Reed Quintets

Calefax, a.o.

From Dust

At Home project

Sjaella

2026

Theory of Flames

Film Opera

Dutch National Opera

Staatsoper Berlin

Norwegian National Opera

2027-2028

Solace

Chamber Opera

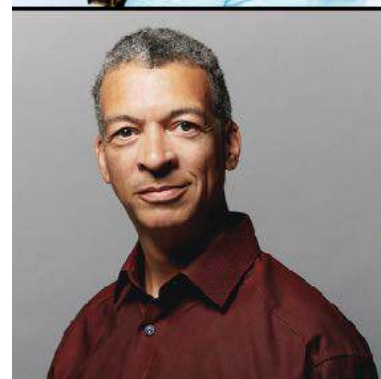
Festival d'Aix-en-Provence

Holland Festival

New XR work

At Home project

Yuja Wang, Janine Jansen





Abel Selaocoe

FOLK TALES

Theatrical concert work

For voice, cello and live electronics
(2025)

Duration: 20-25 minutes

17 performances by Abel Selaocoe
in the period from September 22 to
October 30, 2025

4 in the United States, 5 in the UK, 4 in
the Benelux, including the
Concertgebouw and Bozar, and 4 in
Germany

Folk Tales will be recorded and
released in 2026 on the Warner
Classics label

Team

Composition: Michel van der Aa & Abel
Selaocoe

Dramaturg: Madelon Kooijman

Staging: Michel van der Aa

Production: Intermusica & doubleA

In *Folk Tales* (working title), virtuoso cellist, singer, and composer Abel Selaocoe and composer and director Michel van der Aa join their talents. Together, they create a theatrical music piece of approximately 20-25 minutes. Inspired by African folk tales, this piece explores the connections between tradition and innovation, merging the rich musical backgrounds of both artists.

The work delves into the intriguing parallels and influences between traditional African tribal culture and the innovations and scientific advancements of our era. These intersections are rich and multifaceted, reflecting the profound impact of cultural heritage on contemporary thinking and innovation. Traditional African rhythms and structures have deeply influenced modern music genres and sound design, especially in electronic and ambient music. The complex polyrhythms and call-and-response structures from African music form an important DNA in contemporary music.

Selaocoe and Van der Aa use the contrast between traditional and modern music as a creative starting point, finding inspiration in the connections to contemporary concepts. The musical foundation of this work is

based on the traditional sounds of the Central African Baka tribe, known for their synergy with the forest, and the melodic and harmonic richness of Ethiopian music traditions. The Baka's vocal and polyphonic music, often repetitive and rhythmic with room for improvisation, contrasts with the complexity of Ethiopian music. This is deeply rooted in its unique scales and modal systems ("qenet"), and enriched with influences from Middle Eastern and Mediterranean cultures. The single-stringed instruments serve as one of the sources of inspiration. These instruments create complex music with limited means, comparable to the zeros and ones of the binary digital language.

In *Folk Tales*, the creators experiment with live electronics to extend and transform the sound of the cello, resulting in a dynamic interaction between traditional music and contemporary technology. Abel Selaocoe's expertise as an overtone singer, combined with electronic sounds that enrich the spectrum of the cello, and Michel van der Aa's innovative approach to composition and direction, come together in a virtuoso work where music, storytelling, and theater seamlessly merge.



LINK

Reed Quintet

For 40 Reed Quintets (2025)

Duration: ca 10 minutes per quintet,
7 hours combined

World premiere by Calefax on 12 October 2025, at Muziekgebouw aan 't IJ Amsterdam. Then premiered in sequence by 39 other reed quintets over a period of about 7 hours, from locations in the United States, Japan, South Africa, Costa Rica, South Korea, Poland, Argentina, and Australia

Team

Composition, director:

Michel van der Aa

Dramaturg: Madelon Kooijman

Interactive webportal: Floris Douma

Produced by Calefax and doubleA

The five wind players of Calefax are the inventors of the reed quintet. A completely new genre in music history and a previously non-existent color in the musical palette.

In 2025 Calefax celebrates its fortieth anniversary. We plan a unique event where 40 reed quintets worldwide will perform a new composition by Michel van der Aa consecutively on the same day. This means that 200 musicians will premiere the work over a period of about 7 hours from locations in the United States, Japan, South Africa, Costa Rica, South Korea, Poland, Argentina, and Australia, among others.

This concept of simultaneous performances at various locations, which adds extra meaning or power, finds its origin in various cultural stories and myths, such as the Norse saga of the Singing Stones, Slavic folk tales, and the Australian Aboriginal 'Songlines'.

Through an interactive website, spectators at home can follow the 40 performances. Each reed quintet will share live media from their performance, including video streams, photos, live blogs, and audience reactions. In this way, we visualize the succession of performances as a mosaic of 40 tiles on the website. Each tile will be live-updated with images

from the international locations. The audience can decide how much of the stream they will follow live, and visit the documentation of the performances at a later stage.

We are in talks with a documentary filmmaker to capture this entire process. The documentary will also delve into the history of Calefax and how the classical music genre has been enriched with an entirely new ensemble, the reed quintet.

We are exploring the possibility of recording the work (in a separate session) with 3D technologies (volumetric video and 360-audio), so that we can later offer it as a VR or XR *At Home* experience through digital distribution platforms such as Steam and Apple Vision Store, in order to reach a new audience.



THEORY OF FLAMES

a film opera based on a true story

Film opera for 4 soloists, choir,
orchestra, and film
(2024 -2025)

Duration: 90-100 minutes

Commissioned by Dutch National
Opera, Staatsoper Berlin and The
Norwegian National Opera

World Premiere Dutch National Opera:
6 March 2026 (6 performances)
Staatsoper Berlin - Fall 2026 (6
performances)
The Norwegian National Opera - 2027
(5 performances)

Team

Composition, director, libretto:
Michel van der Aa

Musical director: Elena Schwarz

Dramaturgs: Madelon Kooijman, Niels
Nuijten

Set & light design: Theun Mosk

Cast

Neola - Mary Bevan

Marianne - Emily D'Angelo

Josh - Roderick Williams

Woman on film - Julia Bullock

DNO Choir (12 singers, on pre-
recorded film)

Residentie Orkest (Dutch run)

Being human means that we each see the world through our own constantly changing lens. Over the past decade, technology and shifting societal norms have removed many of the filters that once enabled us to separate fact from fiction. Lizard people taking over the world, hallucinating AI chatbots, 5G networks causing Covid are just a few examples of this misinformation and disinformation. We live with a strong need to know the truth, and an existential need to feel safe. With the uncertainty that accompanies periods of crisis and social upheaval, these needs go unmet. People looking for facts on the internet and social media can get lost in alternate realities.

At what point does the person we love - and think we know - become a stranger to us?

In *Theory of Flames*, a new opera by Michel van der Aa, we follow director Neola Balan as she is shooting a sci-fi film based on a recent scientific breakthrough: a team of researchers have succeeded in sending a message through space-time. However, a fire started during the experiment which destroyed the lab and killed the lead scientist. Neola's film delves into the technology's potential, and what it could have achieved had the lab not been destroyed. She investigates the cause of the fire and the scientist's death. In her all-consuming quest for the truth, Neola becomes increasingly isolated, lost in a world of alternative facts and conspiracy theories.

The boundaries between Neola's film and her life on the film set on stage gradually start to blur. A mysterious woman starts appearing in the film footage. We are presented with different perspectives on the narrative, each as plausible as the other. Ultimately, alienated from her colleagues and her partner Marianne, the film's lead actress, Neola completely loses her grip on reality. In a surprising plot twist our preconceived notions are shattered, leaving each member of the audience to construct their own interpretation of the truth.

Theory of Flames is a profoundly human story about someone becoming trapped in her own created reality, and its impact on the people around her.

Van der Aa has made a career of integrating live music and theatre with cutting-edge video and sound technology. His work is often inspired by the ways in which science and technology affect the human condition. Building on the groundbreaking achievements of the 3D opera *Blank Out*, and the film opera *Upload*, *Theory of Flames* will tell its very human story by combining music with live action, pre-recorded film, and immersive live film. These elements are inextricably bound to one another, each constantly enhancing the other, to the extent that ultimately, neither the characters nor the audience can tell what is real, and what is not.



SOLACE

Chamber opera

for soprano, soundtrack and film
(2026-2027)

World premiere in July 2027 at the
Festival d'Aix-en-Provence (option).

Further interest from the Holland
Festival (June 2028), and the Wiener
Staatsoper (Fall 2027)

Duration: ca 75 minutes

Visual layers: pre-recorded film and
AI processed live video

Team

Composition, director, libretto:
Michel van der Aa

Dramaturg: Madelon Kooijman

Set & light design: Theun Mosk

Director of Photography: Joost Rietdijk

Produced by doubleA

Cast

Aisling (live) - soprano, t.b.a.

Aisling (film) - Katja Herbers

Client 1,2,3 (film), t.b.a.

Extras (film)

In the age of exploration, mapmakers often illustrated the uncharted or less familiar regions of their maps with sea monsters or mythical creatures. These unknown regions of the world were filled not just with potential dangers but also marked a chance to fantasize about the unknown. Our perception of the world was shaped as much by what we knew as by what we didn't know.

In our era, every corner of the world is mapped and digitized, and real-time news inundates our senses. Solace is a chamber opera that delves into the journey of an individual seeking solace and meaning in an information-saturated world. At the heart of this narrative is Aisling, a young entrepreneur, empathetic and attuned to the world's pain. Individuals, surrounded by the relentless stream of news, can turn to her unique service: Solace Stasis. The service provides a solution for this overstimulation, creates room for uncertainty and not knowing, and offers a way for people to live without being overwhelmed and without resorting to self-deception as a coping mechanism.

How do we embrace the unknown in a life constantly captured and streamed in meticulous detail?

With *Solace Stasis*, Aisling leads a team of actors, developers, and designers to introduce a transformative layer into their clients' daily lives, overlaying reality with a realm that cultivates personal fantasies. Her actors step into the roles of extras and bystanders in the clients' lives, skilfully removing elements that cause distress by making situations less tangible. This approach allows clients to comfortably embrace the unknown and indulge in fantasy, reigniting their imagination without adding new stimuli. Aisling's role is to facilitate these conditions, carving out temporal spaces for her clients to unleash their creativity.

As the opera unfolds, we observe the impact of *Solace Stasis* on the lives of three of Aisling's clients. Their stories show how reigniting their imagination helps them cope with global events. The service is initially meant for short-term use, 24 hours, but as it becomes

more successful, clients extend this period more and more until they live with the services of *Solace Stasis* for weeks at a time. As Aisling's service becomes immensely popular, a problem emerges. People increasingly turn away from reality, neither confronting challenges nor advancing, and the world comes to a standstill. The service has led to widespread disengagement from daily life.

The opera incorporates current events, featuring that day's most captivating news stories, intricately woven into each performance through AI processing. These current events are reimagined by AI to showcase potential scenarios if a service like *Solace Stasis* were to exist. This unique approach ensures that every performance directly resonates with the audience, creating a powerful and immediate connection as it reflects the ongoing global narratives that shape our daily lives.

Aisling increasingly grapples with the ethical implications of her creation; it was designed to offer respite, but inadvertently leads to widespread societal disengagement. Confronted with the paradox of her intentions versus the reality of their outcomes, Aisling faces a moral dilemma.

In a world where everything is known and mapped, where does the unknown still exist?

Solace poses profound questions: Can we introduce layers of optimism and fantasy to our lives without losing touch with reality? How do we balance our need for information with the need for mental and emotional respite?

The role of Aisling is mirrored between the live soprano and an actress in the film projections. Leading actress Katja Herbers (*Evil*, *Westworld*, *Manhattan*) will play Aisling in the film part.

Van der Aa has made a career of integrating live music and theatre with cutting-edge video and sound technology. His work is often inspired by the ways in which science and technology affect the human condition. Building on the groundbreaking achievements of the 3D opera *Blank Out*, and the film opera *Upload*, *Solace* tells its very human story by combining music with live action, pre-recorded film, and real-time AI-processed footage. These elements are inextricably bound to one another, each constantly enhancing the other, to the extent that ultimately, neither the characters nor the audience can distinguish what is real and what is not. *Solace* invites us to rediscover wonder in a world dominated by data and facts.



Katja Herbers



Yuja Wang

AT HOME

Mixed Reality: Eight, From Dust, new work

Eight (2024)

VR opera installation for mezzo-soprano, soprano (child), and choir
New, revised version for *At Home*
Duration: 15 minutes

From Dust (2025)

VR opera installation for vocal ensemble and soundtrack
Performed by Sjaella
New version for *At Home*
Duration: 20 minutes

New XR work (2027-28)

Interactive concert work
Yuja Wang, Janine Jansen, Julia Bullock, a.o.
Duration: approx. 15 minutes

Team

Composition, director, libretto: Michel van der Aa
Dramaturg: Madelon Kooijman
Lead developer: Roland Smeenk
Lead 3D artist: Stein van de Ven
Director of Photography: Joost Rietdijk
Production manager: Daniëlle de Jong
Produced by doubleA

Van der Aa's passion for finding and creating new storytelling forms has led to new digital productions. The next step in this is *At Home*. Digital distribution platforms such as Steam, Meta Quest, and Apple visionOS offer the opportunity to create a whole new category of interactive work in which the boundaries of reality and identity are explored. The audience contributes to shaping the story, resulting in a customized, cinematic, and interactive experience. With *At Home* doubleA's productions enter the living rooms of people, thereby reaching a largely new audience.

In 2024 we will release our first *At Home* project, a revised version of the successful 2019 VR opera installation *Eight*.

The opera installation *From Dust* will see its premiere in 2024 and we will create a new version of the work for our *At Home* platform in 2025.

In 2027-2028 we will create a new interactive Mixed Reality work. Over the past few years, we have been approached by leading soloists such as Yuja Wang, Janine Jansen, and Julia Bullock asking us to compose short pieces for them.

Our plan is to create a series of miniatures for these top musicians and integrate them into a mixed reality environment. The musician will appear

in the personal space of the viewer, who can influence the composition through interaction. It is also possible for the viewer to combine all the miniatures into one large ensemble piece.

The digital distribution of this interactive work via the Apple Vision Pro store and Steam store allows us to reach a new audience. Live events are also being organized to launch this work.

OUTPUT en GEOGRAFISCHE SPREIDING

2025

Folk Tales

4 uitvoeringen in de United States
5 uitvoeringen in de UK
4 uitvoeringen in de Benelux ([Concertgebouw Amsterdam](#) en Bozar)
4 uitvoeringen in Duitsland

Link

1 uitvoering in Nederland ([Muziekgebouw Amsterdam](#))
39 uitvoeringen in het buitenland

From Dust

10 uitvoeringen Barbican Centre (optie)
10 uitvoeringen NTT Taiwan (bevestigd)
7 uitvoeringen Musica Festival Strasbourg (bevestigd)
3 uitvoeringen November Music (bevestigd)
10 uitvoeringen [Holland Festival](#) (optie)

Eight

'At Home 'versie voor Steam en Meta Quest store
15 uitvoeringen; 3 in Nederland, 12 internationaal

The Book of Water

1 uitvoering Southbank Centre (bevestigd)

The Book of Water

2 uitvoeringen Herford theater (Duitsland, bevestigd)

—

Speelbeurten 2025 Nederland:

18

Speelbeurten 2025

buitenland: **97**

2026

Theory of Flames

7 uitvoeringen bij [De Nationale Opera](#)
6 uitvoeringen Staatsoper Berlin

Eight

'At Home 'versie voor Steam en Meta Quest store
15 uitvoeringen; 3 in Nederland, 12 internationaal

The Book of Water

1 uitvoering Carnegie Hall (optie)

—

Speelbeurten 2026 Nederland:

10

Speelbeurten 2026

buitenland: **19**

2027-2028

Solace

5 uitvoeringen Festival d'Aix-en-Provence (optie).

3 uitvoeringen [Holland Festival](#) (optie, juni 2028)

3 uitvoeringen Wiener Staatsoper (optie)

New XR work

5 Live uitvoeringen Nederland
At Home project
20 uitvoeringen; 3 in Nederland, 12 internationaal

Theory of Flames

5 uitvoeringen The Norwegian National Opera

From Dust

'At Home 'versie voor Steam en Meta Quest store
30 uitvoeringen; 6 in Nederland, 24 internationaal

Eight

'At Home 'versie voor Steam en Meta Quest store
30 uitvoeringen; 6 in Nederland, 24 internationaal

—

Speelbeurten 2027-28

Nederland: **23**

Speelbeurten 2027-28

buitenland: **73**

Vestigingsplaats Amsterdam

2022-23

The Book of Water (NL-première, Muziekgebouw Amsterdam), *Touched by a Hologram* (Studio MvdAa), *Akin* (Muziekgebouw), *Blank Out* (Muziekgebouw), *Shades of Red* (NL-première, Muziekgebouw), *Mask* (Waalse kerk).

2025-28

In het [blauw](#) in de output lijst hierboven tellen we 22 speelbeurten in onze vestigingsplaats Amsterdam bij onze partners DNO, Concertgebouw, Muziekgebouw aan 't IJ en het Holland Festival. Hier komen nog de digitale uitvoeringen van *At Home* bij.

Hernemingen

Uitgeverij Boosey & Hawkes en agent Intermusica zijn in gesprek met verschillende presenters over nieuwe hernemingen. We verwachten gemiddeld per jaar:

2 hernemingen van theatrale concertwerken in Nederland en

3 hernemingen in het buitenland.

Kwantificering digitale *At Home* projecten

Wij hebben gezocht naar een redelijke kwantificering van de *At Home* uitvoeringen vergeleken met live performances en komen vooralsnog uit op de gelijkstelling van 50 downloads aan 1 speelbeurt. Dit lijkt ons een redelijk uitgangspunt temeer omdat het gaat om een nieuwe, autonome kunstvorm waarmee we een geheel nieuwe publieksgroep aanspreken.

In totaal leidt dit in de periode 2025–2028 tot gemiddeld:

15 speelbeurten per jaar in Nederland (waarvan 5 in Amsterdam)

50 speelbeurten per jaar in het buitenland

Totaal aantal speelbeurten per jaar: **65**

Digitale filmversie

Afgaande op de publieksbelangstelling voor de digitale filmversies in de huidige kunstenplanperiode verwachten we voor 2025-2028 **14** speelbeurten uit digitale filmversies als *Upload*, *The Book of Water* en *The Book of Sand* (500 online bezoekers per speelbeurt). Deze hebben we niet meegeteld in de totale speelbeurten.

DoubleA is een internationaal werkende organisatie met een internationale uitgever en agency en kan zich verheugen in grote internationale interesse in haar werk bij presenters en publiek. Hiermee dragen we bij aan een grote zichtbaarheid van de Nederlandse kunst in het buitenland. We maken veelal grote producties met veel technologie, waarvoor we ook op speellocaties veel opbouw- en testtijd nodig hebben. Dit maakt het lastig om veel te reizen in de regio, ook omdat het kostbare producties betreft. Deze kosten zijn voor veel theaters in de regio niet op te brengen. Toch zoeken we steeds naar mogelijkheden om onze activiteiten zoveel mogelijk te spreiden, en vinden die in samenwerkingsverbanden.

Met rietkwintet Calefax wordt in 2025 een nieuw opdrachtwerk uitgevoerd door 40 rietkwintetten worldwide ter gelegenheid van het veertigjarig jubileum van Calefax. Met gebruikmaking van speciale technologie wordt daar een bijzondere streaming van gemaakt en een documentaire van het evenement die iedereen in Nederland (en daarbuiten) kan bekijken. *From Dust*, een VR-opera-installatie in innovatieve presentatievorm, krijgt een wereldpremière in de Doelen Rotterdam in samenwerking met de Immersive Tech Week (VR Days) en daarna in het Holland Festival en het festival November Music, een voorbeeldige samenwerking tussen de belangrijkste Nederlandse podia voor innovatieve podiumkunst.

Omdat we spreiding binnen Nederland belangrijk vinden, voegen wij met ons nieuwe project *At Home* een extra presentatieplek aan de geografische spreiding toe, namelijk een digitaal podium, te bezoeken vanuit de eigen woonkamer. We bouwen met *At Home* een geheel nieuwe vorm van uitvoering, op maat gemaakt voor ieder publiekslid, interactief, en iedere uitvoering verschillend van een andere. Via *At Home* kunnen we met onze producties publiek in heel Nederland bereiken. We denken dat wij hiermee ook een heel nieuw publiek in de regio zullen bereiken, mensen die anders door tijd of reiskosten wellicht zouden afzien van een bezoek. Ook mensen die vanwege fysieke beperkingen, neurodiversiteit of anderszins de gang naar het theater niet kunnen maken zijn een belangrijke nieuwe doelgroep die op deze manier bereikt wordt.

De VR-installatie *Eight* die tijdens het Holland Festival 2019 in première ging, krijgt vanaf 2024 een interactieve *At Home*-versie voor Steam en Meta Quest Store. Van de nieuwe productie *From Dust* zal vanaf 2025 ook een interactieve *At Home* versie gedistribueerd worden.

PLANNING

Folk Tales

Zomer 2025 - componeren, werksessies met Abel Selaocoe
 Sept 2025 - Repetities
 Sept-Okt 2025 - Voorstellingen

Link

Feb-Maart 2024 - componeren
 Okt 2025 - Repetities en voorstellingen

From Dust (At Home)

Jan-Maart 2025

Theory of Flames

Febr 2024- Juni 2024 - Libretto
 April 2024 - Mei 2025- componeren
 Juni 2025 - Film shoot
 Aug-Okt 2025 - Editing film, sound editing
 Nov 2025 - Kleurcorrectie film
 Nov 2025 - maken definitieve partituur en partijen
 Begin Dec 2025 - Inleveren partituur Residentie Orkest

Jan-Febr 2026 - Repetities

Maart 2026 - Voorstellingen

Solace

Maart – Aug 2025 - Libretto, film script
 Aug-Sept 2025 - Componeren (deel 1)
 April 2026 - Jan 2027 - Componeren (deel 2)
 Febr 2027 - Inleveren partituur
 Dec 2026 - Jan 2027 Film shoot
 Febr-maart 2027 - Editing film, sound editing
 April 2027 - Kleurcorrectie film
 Mei-juni 2027 - Repetities
 Juli 2027 - Voorstellingen

XR work

Sept 2027 - Script
 Nov 2027 - maart 2028 - componeren
 Jan - Febr 2028 - prototyping, 3D world tests
 Maart-April 2028 - 3D Capture sessions solisten
 Mei - Aug 2028 - XR development
 October 2028 - Première

PUBLIEKSFUNCTIE

DoubleA maakt innovatief muziektheater voor diverse publieksgroepen met verschillende achtergronden. We stellen existentiële kwesties over ons menselijk bestaan aan de orde en de manier waarop deze evolueren in een tijd van nieuwe wetenschap en technologie. Dit is de kern van onze missie en het punt waarop diverse publieksgroepen elkaar vinden, maar ieder vanuit een eigen perspectief. Dit vraagt van doubleA, in samenspraak met de podia, een gedifferentieerde publieksbenadering.

Publieksbelangstelling

De producties van Michel van der Aa kunnen zich verheugen in een grote publieks- en persbelangstelling in binnen- en buitenland en deze worden herhaaldelijk voorbeschouwd en gerecenseerd door gerenommeerde media zoals *The New York Times*, *The Guardian*, *Frankfurter Allgemeine*, *de Volkskrant*, *NRC* en *Trouw*.

DoubleA kan rekenen op een trouw publiek dat onze producties volgt, en dat nieuwsgierig blijft naar de volgende stappen die gezet worden met nieuwe en andersoortige producties.

Publieksbereik en nieuw publiek

DoubleA werkt voor het publieksbereik nauw samen met grote operahuizen en festivals. DoubleA zorgt voor de inhoudelijke input en brengt haar eigen netwerk in. De podia en festivals hebben hun eigen marketingstrategieën: zij regelen de publiciteit, kaartverkoop en beheren de adressenbestanden. In gezamenlijkheid wordt er voor de producties een specifiek marketingplan opgesteld. Zo bereiken we een grote en diverse groep, en ook telkens een nieuw publiek.

Bij onze artistieke missie is kennisdeling (met publiek, medemakers, en met andere domeinen) van wezenlijk belang. Wij zijn van plan deze partnershipstrategie verder te ontwikkelen door b.v. te gaan samenwerken met andere presentatieplekken, maar ook met maatschappelijke organisaties die zich bezighouden met de thema's van onze voorstellingen (informatie overload, desinformatie, klimaatcrisis, Zuid-Afrikaanse volksverhalen) en hiermee ons publieksbereik verder te vergroten en diversifiëren.

Voor de komende jaren voegen wij twee nieuwe manieren van publieksbereik toe. Dat zijn de *At Home*-projecten en de *Meerstemmigheid*, zoals beschreven in onze Missie en Visie. Via ons nieuwe digitale podium strategie *At Home* bieden we mensen, o.a. mensen met fysieke beperkingen en neurodiversiteit, een innovatieve, spannende en individuele uitvoeringsvorm aan. Onze *Meerstemmigheid* biedt de mogelijkheid om al in een vroeg stadium te reageren op het werk in wording. Wij gaan in het ontwikkelingsstadium van de productie de stappen die wij zetten aan de orde stellen in podcasts en vlogs zodat geïnteresseerden het maakproces nauwgezet kunnen volgen en hierop kunnen reageren. Deze uitwisseling met o.a. de wetenschap en de tech wereld heeft directe gevolgen op het bereiken van een breed en divers publiek, inclusief groepen die gewoonlijk niet bereikt worden voor muziektheater en die nog niet of minder bezig zijn met deze maatschappelijke onderwerpen.

Social media

Een levendige community rondom Michel van der Aa is een bron van inzichten en feedback, maar dient ook als vliegwiel voor de promotie van toekomstige producties. Onze social mediastrategie pakte de laatste jaren goed uit. Ons bereik werd vergroot met 50 procent naar 15.000 volgers en onze posts hebben meer dan 3 miljoen views opgeleverd. Met de nieuwe Threads, BlueSky en Mastodon platforms zien we de mogelijkheid tot een nog veel grotere uitbreiding. De *newsletter following* is ook 20% gegroeid en de eindejaars *Recommendations* krijgen enthousiaste feedback van de lezers.

Raakvlakken met andere domeinen

Wat doubleA met haar projecten voortbrengt is niet het presenteren van een 'statement' of een antwoord op 'een kwestie', maar juist het uitlokken van vragen, reflectie en discussie. Met professionals uit andere domeinen gaan wij in gesprek over de thematiek van onze voorstellingen. Wij kijken uit naar de input vanuit de wetenschap, de filosofie en psychologie, en naar wat collega's uit de wereld van de digitalisering en de creatieve sector inbrengen. En tegelijkertijd reiken wij hun vanuit onze positie nieuwe gezichtspunten aan. Zo creëren de producties van DoubleA niet alleen culturele waarde, maar leveren de producties ook een bijdrage aan het maatschappelijk debat en het vormgeven van de wereld van morgen. Wij zoeken continu aansluiting bij de wetenschap en de techwereld. Van der Aa wordt zeer regelmatig uitgenodigd om te participeren in symposia waarin de raakvlakken tussen kunst, wetenschap, techniek en ethiek aan de orde worden gesteld. We merken dat na dit soort symposia nieuwe geïnteresseerden toetreden op onze social mediakanalen en we krijgen nieuwe aanmeldingen voor de nieuwsbrief. Deze kruisbestuiving heeft directe impact op de uitbreiding van ons publiek.



Vlnr student concert Upload New York Armory, pre-concert talk met Marina Abramović, VR demo Dutch Design Week Eindhoven, education student performance The Book of Water Hong Kong

Doelgroepen

Voor de bestendiging en uitbreiding van haar publiek werkt doubleA met een 'doelgroepenbeleid'. DoubleA's Creative Producer zet Meerstemmigheidstrajecten uit (zie onder 'Visie') en richt zich samen met de marketeer op het faciliteren van de verschillende doelgroepen. Per doelgroep en per productie ontwikkelen we een aparte strategie.

Doelgroep 1 - Intellectuele cultuurliefhebber (M/V/X 30-55 jaar en ouder)

Doelgroepomschrijving

Deze doelgroep bezoekt graag theatervoorstellingen, live-optredens en musea en blijft op de hoogte van nieuwe producties, artiesten en makers. Kranten als de Volkskrant, het Parool, Trouw en NRC zijn populair, en tijdschriften als De Groene Amsterdammer. De Correspondent is een populair online platform voor deze doelgroep. Ook kijkt men graag naar programma's van VPRO, Human, en BNN/Vara. Op het internet is deze doelgroep vooral te vinden op Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram en Threads.

Marketingdoelstelling

Bekendheid rondom voorstellingen genereren en bezoekers deel laten worden van de community.

Marketingstrategie

Gebruik maken van de inspanningen en netwerken van operahuizen, theaters en festivals op het gebied van PR en Marketing, waarbij op de juiste momenten de kans wordt geboden om onderdeel te worden van een exclusieve Michel van der Aa community. Wij verwachten hier ook veel impact van de meerstemmige dialoog tijdens het maakproces, waarbij het creatieve team in gesprek gaat met denkers, wetenschappers, specialisten én met een breder publiek. Dit zal niet alleen het maakproces inspireren, maar er wordt ook een beroep gedaan op de creativiteit van het publiek, dat deelnemer wordt in het creatieve proces. Via *making of video's* en livestreams worden mensen betrokken bij het *work in progress* en kunnen zich daar interactief toe verhouden.

Marketingmix

De website en mailinglijst van Michel van der Aa staan centraal. De *social media* strategie, de bestaande media als Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube en de nieuwe media als Threads, BlueSky en Mastodon, werpt haar vruchten af met een toename van users. Bij de inzet van PR en advertenties vanuit de partners wordt steeds ook de community onder de aandacht gebracht.

Doelgroep 2 - Futuristen (M/V/X 25-55 jaar en ouder)

Doelgroepomschrijving

Futuristen houden zich graag bezig met vraagstukken en speculaties over de toekomst en met de filosofie achter de technologie en biotechnieken, en volgen de ontwikkelingen in *digital reality*. Zij zijn op de hoogte van de laatste technologische ontwikkelingen, ideeën en wetenschappers/denkers. *Virtual Reality*, kunstmatige intelligentie, algoritmes, robotisering en het *Metaverse* zijn bijvoorbeeld onderwerpen waar zij zich graag op richten. Futuristen zijn dikwijls ook 'early adopters' van nieuwe technieken, denk aan gadgets zoals *Spacial Computing* headsets, en de

diverse AI-tools. Een deel van deze doelgroep overlapt ook zeker met de intellectuele cultuurliefhebber, maar een deel is juist goed te bereiken via kranten zoals de New York Times en NRC, (online) tijdschriften zoals Monocle, Wired, Aeon, Quartz, Verge, Salon. Podcasts zoals Future Affairs en Een Podcast over Media en sociale media zoals Threads, Mastodon, LinkedIn en Instagram zijn populair onder futuristen.

Marketingdoelstelling

Het bereiken en verleiden van futuristen tot het bezoeken van voorstellingen van Michel van der Aa.

Marketingstrategie

Wat futuristen bindt met Michel van der Aa is de thematiek van zijn voorstellingen. Door onderwerpen als AI-bewustzijn te linken aan de voorstellingen zal getracht worden gerichte *free publicity* te verkrijgen in de bovengenoemde media. En we zoeken aansluiting via andere wegen: de netwerken van Innovatielabs bijvoorbeeld. De Creative Producer onderzoekt nieuwe connecties.

Marketingmix

Voor deze strategie zijn PR en slimme partnerships met social media en online platforms cruciaal. Door binnen deze netwerken bekend te worden wordt de doelstelling behaald.

Doelgroep 3 – Stedelijke Jongeren/studenten (M/V/X 18-30 jaar)

Doelgroepomschrijving

Beide bovengenoemde doelgroepen kennen ook jongere leden, die in zekere mate hetzelfde mediagebruik als hun oudere voorgangers hebben, maar dikwijls minder te besteden hebben en daarom meer afhankelijk zijn van gratis bronnen. Deze van nature diverse doelgroepen zijn te vinden op universiteiten, hogescholen en binnen sterke culturele subculturen in de grotere steden.

Marketingdoelstelling

Het bereiken en verleiden van stedelijke jongeren om ook naar voorstellingen van Michel van der Aa te komen, of in ieder geval zijn video's en content te bekijken. We nemen de studenten mee in de Meerstemmigheidssessies waardoor zij ook deelnemer worden in het creatieve proces en er gelegenheid is voor reflectie en debat.

Marketingstrategie

Naast de voor doelgroep 1 en doelgroep 2 geldende strategieën, worden er activiteiten georganiseerd (incl. gastcolleges) met hogescholen en universiteiten over de onderwerpen die Van der Aa behandelt.

Hij heeft de afgelopen jaar diverse lezingen en masterclasses gegeven, aan de Berkeley University, tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven en de Immersive Tech Week in Rotterdam, en aan de conservatoria. De buitenlandse presenters zoals het Hong Kong Festival hebben speciale sessies georganiseerd voor scholieren en studenten in samenhang met een bezoek aan de voorstelling. Hiermee hebben wij een zeer divers, jong en gretig publiek bereikt.

Marketingmix

Door inhoudelijke samenwerking ook aandacht in media als *Folia*, *Vice*, en via studentenmailings.

Student Matinee Blank Out, New York Armory



BETEKENIS VOOR DE NEDERLANDSE PODIUMKUNSTPRAKTIJK

Grote veranderingen en belangrijke ontwikkelingen vinden hun oorsprong vaak in één energiebron, die anderen weet te verleiden en te overtuigen, en aan zich weet te binden. Bij doubleA is dat componist, filmmaker en regisseur Michel van der Aa. Bij hem is het creatieproces een geïntegreerde afstemming van alle elementen (muziek, film, decor, technologie) op elkaar tijdens het maken. Programmeurs in binnen- en buitenland erkennen zijn bijzondere kwaliteiten en volgen de ontwikkelingen van zijn werk. Zij willen deze *state of the art* graag aan hun publiek tonen.

DoubleA werkt in de komende periode samen met de belangrijkste Nederlandse podia en festivals, orkesten en ensembles: De Nationale Opera & Ballet, De Doelen, het Holland Festival, November Music, Residentie Orkest, Calefax, en de Immersive Tech Week (VR Days Rotterdam).

DoubleA vindt internationale co-commissioners en presenteert zich in het buitenland op de belangrijkste podia, zoals in de komende periode bij Staatsoper Berlin, The Norwegian National Opera, The Barbican Centre, Carnegie Hall, NTT Taiwan, Musica Festival Strasbourg, Southbank Centre, en Festival d'Aix-en-Provence. Door de medewerking van deze internationale co-commissioners worden de producties in Nederland haalbaar. Zij dragen substantieel bij aan de creatiekosten en nemen alle kosten van de uitvoering, reis- en verblijf en *in house* kosten voor hun rekening.

DoubleA onderscheidt zich door onderzoek, experiment en implementatie op het gebied van digitalisering: zowel het gebruik van digitale technieken in fysieke voorstellingen als ontwikkeling van nieuwe presentatievormen voor online platforms. Via onze R&D projecten delen wij onze kennis met het publiek en een groep developers. De specifiek ontwikkelde kennis op bijvoorbeeld het gebied van Mixed Reality, AI en nieuwe vormen van digitale interactie worden vervolgens door developers weer gebruikt in projecten met andere makers. Dus ook hiermee delen we kennis met ons veld en helpen we nieuwe (vaak jonge) makers. We vervullen daarmee een ambassadeursrol voor nieuwe technieken in een *open source* omgeving. Van der Aa's passie voor het vinden en creëren van nieuwe vertelvormen heeft geleid tot nieuwe digitale producties, zoals in de komende periode ons nieuwe digitale strategie *At Home*.

DoubleA zoekt naar verbinding van de podiumkunsten met andere sectoren, zoals techniek en wetenschap en verbreedt daarmee het debat en het draagvlak. DoubleA streeft ernaar met haar producties een zo breed mogelijke impact te maken. Uitwisseling tussen de werelden van de kunst, wetenschap en technologie biedt uitgelezen kansen tot kennisdeling en dus kennisvermeerdering. Wederzijdse beïnvloeding en gezamenlijk debat gaan leiden tot nieuwe perspectieven in ieders eigen domein. Met deze kennisdeling is doubleA regelmatig een referentiepunt voor andere kunstenaars en kunstinstellingen, en bewerkstelligt zo aanzienlijk meer impact dan uitsluitend de eigen producties.

De hoogwaardige muziek-theatrale werken worden vaak gerealiseerd met een belangrijke rol voor innovatieve technologie en dragen bij aan de ontwikkeling van het genre muziektheater en in bredere zin de ontwikkeling van de podiumkunsten, met name wat betreft digitalisering. Door blijvend te innoveren ontstaan er nieuwe vertelmethoden, vormen, muzikale en theatrale mogelijkheden en diepere lagen in Van der Aa's verhalen en wordt verbinding gevonden met nieuwe, jonge, diverse publieksgroepen.